



ma l'etichetta non è questa

Un buon vino si può ottenere anche sui tetti in cemento di Brooklyn. Come? Grazie a un'idea di Devin Shomaker, che ha sfidato la natura realizzando un vigneto di 15.000 metri quadri sull'attico di un grattacielo. Città e campagna sono per Devin una cosa sola. Nel 2019 saranno messe in vendita le prime 300 bottiglie di vino rosso, 1.000 dollari ciascuna, per i palati esclusivi di chi riuscirà a permetterselo. Vietato soffrire di vertigini.