

Sms pubblicitari: illegittimo inviarli senza consenso

Scritto da ansa

Venerdì 02 Luglio 2004 01:00 -

Un buon precedente giudiziario da sfruttare per tutelare la nostra privacy.



E' illegittimo l'invio di sms pubblicitari senza il consenso del destinatario. Lo ha deciso il giudice di pace di Napoli. Ha condannato la Tim a un risarcimento danni di mille euro nei confronti di un cliente che aveva citato in giudizio l'azienda di telefonia mobile in relazione all'invio di messaggi con contenuto promozionale. Secondo il giudice gli sms non richiesti e autorizzati 'per iscritto e in modo espresso' rappresentano una violazione della privacy.