



Il primo, stanziale, pietrifica il mondo; il secondo, nomade; ci si agita dentro senza orizzonti

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; line-height: 18.0px; font: 16.0px Arial; color: #262626; background-color: #ffffff} span.s1 {font-kerning: none}

Il valore economico globale dell'industria turistica segnerà (secondo proiezioni Euromonitor) su base annua un trend di crescita costante del 3,3% arrivando a raggiungere quasi i 3 trilioni di dollari entro il 2024. Il valore economico al dettaglio dei viaggi globali nel 2019 è, secondo i termini attuali, in aumento del 5,8%.

Negli ultimi 10 anni (City Index Mastercard 2019), numericamente, le città asiatiche, anche in relazione ai flussi dalla Cina in forte crescita, hanno generato l'incremento maggiore con un +9,4%, ma l'Europa, come continente, è ancora al secondo posto, con un aumento del 5,5%.

La fine 2019 delinea un incremento del numero di arrivi internazionali per tutte le città top 20: Bangkok è saldamente al primo posto e Tokyo si guadagna il primato di città con la miglior prospettiva di crescita (10,02%). Da segnalare, in questa classifica, Milano che occupa il 16/o posto ed è la prima tra città italiane. Mete intramontabili sono Parigi (2/o posto), Londra (al 3/o), New York, Istanbul e Bali. Tra le percentuali di incremento maggiore per il 2019, figurano anche Kuala Lumpur e Osaka. Nell'industria turistica che verrà, la tecnologia poi avrà un ruolo sempre più importante: gli acquisti da mobile aumenteranno dai circa 400 miliardi di dollari nel

Caino e Abele

Scritto da ansa

Martedì 10 Dicembre 2019 00:17 - Ultimo aggiornamento Lunedì 09 Dicembre 2019 12:32

2019 a oltre 700 nel 2024 e nel travel si sentirà sempre più parlare di super app e di intelligenza artificiale. Hobby e interessi saranno sempre più motori del turismo in Europa, e tra le tendenze emergono quelle orientate verso un autentico incontro tra persone e un approccio in linea con il bisogno crescente di sostenibilità e accessibilità, limitando l'impatto sull'ambiente.